

Los clientes a los que nos dirigimos son los consumidores habituales de cerveza se refieren a aquellas personas que consumen cerveza de manera regular, es decir, de forma frecuente y constante en su vida cotidiana. Este tipo de consumidor suele incluir en su rutina diaria o semanal el consumo de cerveza, ya sea en reuniones sociales, en su hogar, en bares o durante actividades recreativas.

El término "habitual" implica que no es un consumo ocasional o esporádico, sino que existe un patrón de consumo más o menos constante. Este patrón puede variar en frecuencia, desde consumidores que beben cerveza varias veces a la semana hasta aquellos que la consumen casi a diario.

La frecuencia y cantidad exacta de consumo pueden variar según factores individuales como la edad, los hábitos culturales, las preferencias personales y las influencias social