

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Aplikazioaren bezero nagusiak gazteak izango dira, batez ere 10-15 urte bitartekoak, estilo desberdinak probatzeko eta dibertitzeko erabiltzen dutenak, baita lagunekin partekatze ere.

Horrez gain, gazte helduek ere erabiliko dute, itxura pertsonala hobetzeko eta moda joerei jarraitzeko interesa dutenak.

Nahiz eta aplikazioaren publiko nagusia gazteak izan, helduek ere erabil dezakete, beraz, edonork, estilo berriak probatu edo bere itxura hobetzeko, aukera izango du aplikazioa erabiltzeko, bai entretenimendurako bai itxura estetikoa hobetzeko.