

FUENTES DE INGRESO

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar nuestro cliente por el producto/servicio que le estamos ofreciendo?

Tendremos cinco maneras diferentes de generar ingresos: la suscripción, las extensiones, la publicidad, el pago realizado por los empresarios para colgar sus ofertas y la gestión de datos. Con cada una de estas tendremos un tipo diferente fuente de ingresos ya que irá acorde al servicio que se ofrezca pero todos se efectuarán de las tres distintas maneras posibles: Pay Pal, tarjeta de crédito o Bizum.

La plataforma será inicialmente gratuita ofreciendo un servicio mínimo con limitación de espacio a usar. Es decir, se fija una capacidad de memoria para subir los trabajos. A partir de ahí, si el cliente quiere y/o necesita más espacio tanto de memoria como espacio físico en la plataforma deberá abonar un pago. Así mismo, existirán dos planes de suscripción con diferentes ventajas de memoria y/o características ya fijadas obtenidas mensualmente de forma automática mediante pagos recurrentes: suscripción estándar y suscripción plus. Esto ofrece la oportunidad de participar a todo tipo de perfil de estudiantes.

La publicidad y el pago realizado por los empresarios para colgar sus ofertas dependerá de la cantidad y el tiempo de permanencia que estas tengan en la plataforma que se fija mediante un presupuesto elaborado a partir de las ganancias a obtener y los gastos que supone la creación y el mantenimiento. Estos ingresos serán por consecuencia por pago único.

Por último tenemos como manera de generar ingresos la gestión de datos. Aquí nos aparecen las dos fuentes de ingresos ya que dependiendo de si es de manera continuada o de manera puntual se aplicará el pago equivalente.

MANERAS DE GENERAR INGRESOS	FUENTES DE INGRESO
Suscripción: - Básica (gratuita) - Estandar - Plus	Mensual
Extensiones	Mensual
Publicidad	Pago único
Ofertas de empresas	Pago único
Gestión de datos: - Continuada - Puntual	- Mensual - Pago único

