

9 - Estructura de costes :

Los principales costes de nuestro negocio son la producción de los espejos (pantallas, materiales y fabricación) publicidad para dar a conocer el producto , envíos , la tecnología necesaria y los gastos de operación como soporte al cliente.

1. Costes de Producción

- **Materiales:**
 - Pantallas táctiles o espejos inteligentes (translúcidos y con integración de pantallas).
 - Sensores, cámaras, micrófonos y altavoces.
 - Microcontroladores y chips para el procesamiento.
 - Carcasas y materiales de ensamblaje.
 - **Fabricación:**
 - Costes de ensamblaje.
 - Herramientas y maquinaria necesarias para la producción.
 - Control de calidad y pruebas de producto.
-

2. Costes de Investigación y Desarrollo (I+D)

- Salarios de ingenieros de hardware, desarrolladores de software, y diseñadores industriales.
 - Gastos en prototipos y pruebas (hardware y software).
 - Licencias de software, herramientas de diseño, y plataformas de desarrollo.
 - Innovación continua para mejorar el producto.
-

3. Costes de Marketing y Ventas

- **Marketing digital:**
 - Campañas en redes sociales (publicidad pagada, influencers, etc.).
 - SEO/SEM para posicionamiento en motores de búsqueda.
 - Producción de contenido promocional (videos, imágenes, anuncios).
- **Canales de distribución:**
 - Comisiones de plataformas de comercio electrónico (Amazon, Shopify, etc.).
 - Alianzas con minoristas o distribuidores.
- **Material promocional:**
 - Diseño y producción de empaques atractivos.
 - Participación en eventos o ferias tecnológicas.

4. Costes Operativos

- **Logística y almacenamiento:**
 - Transporte de componentes y productos terminados.
 - Costes de almacenaje y gestión de inventarios.
- **Atención al cliente:**
 - Mantenimiento de líneas de soporte técnico.
 - Servicios de reparación o reposición.
- **Costes administrativos:**
 - Alquiler de oficinas o instalaciones.
 - Servicios públicos (electricidad, internet, etc.).
 - Software de gestión empresarial (CRM, ERP, etc.).

5. Costes Tecnológicos

- **Infraestructura tecnológica:**
 - Servidores y servicios en la nube (AWS, Google Cloud, etc.).
 - Licencias de software de terceros (por ejemplo, para inteligencia artificial o procesamiento de voz).
- **Actualizaciones y soporte:**
 - Desarrollo y despliegue de actualizaciones de software.
 - Seguridad cibernética y mantenimiento de datos.

6. Costes de Personal

- **Salarios y beneficios para los empleados:**
 - Equipos técnicos (desarrolladores, ingenieros, diseñadores).
 - Equipos de ventas, marketing y servicio al cliente.
 - Personal administrativo y de gestión.

7. Costes Financieros

- **Inversión inicial:**
 - Costes de desarrollo y producción antes de las primeras ventas.
 - **Amortización:**
 - Reembolso de préstamos o financiamiento (si aplica).
 - **Impuestos y tarifas legales:**
 - Impuestos sobre ventas y utilidades.
 - Registro de patentes, marcas y otros trámites legales.
-

Estructura General

Podrías dividir estos costes en dos categorías principales:

1. **Costes fijos:** gastos constantes, independientemente del volumen de producción, como salarios, alquiler de oficinas, licencias de software, etc.
2. **Costes variables:** gastos que cambian según el número de unidades producidas, como materiales, transporte y comisiones por ventas.