

Recursos clave para las lentillas de realidad virtual

1. Recursos físicos:

- **Infraestructura tecnológica:** Laboratorios para el desarrollo de las lentillas, impresoras 3D para prototipos y equipos especializados de fabricación.
- **Dispositivos de prueba:** Equipos para realizar tests de usabilidad y rendimiento, como simuladores de realidad virtual.
- **Espacio de trabajo:** Oficinas o talleres para el equipo de desarrollo y producción.

2. Recursos intelectuales:

- **Patentes y propiedad intelectual:** Protección de la tecnología utilizada en las lentillas y los algoritmos que soportan su funcionamiento.
- **Diseño y software exclusivo:** Desarrollo de aplicaciones móviles o plataformas para gestionar las lentillas y actualizar contenidos.
- **Bases de datos de usuarios:** Información para personalizar las experiencias virtuales y entender las necesidades del mercado.

3. Recursos humanos:

- **Equipo técnico:** Ingenieros en óptica, desarrolladores de software y especialistas en realidad virtual.
- **Equipo de diseño:** Diseñadores industriales y gráficos para asegurar que las lentillas sean cómodas y atractivas.
- **Especialistas en marketing:** Profesionales que posicionen el producto y gestionen las campañas publicitarias.
- **Atención al cliente:** Personal capacitado para resolver dudas y ofrecer soporte técnico.

4. Recursos financieros:

- **Inversión inicial:** Fondos necesarios para la investigación y desarrollo de las lentillas.
- **Subvenciones o financiamiento externo:** Ayudas de instituciones tecnológicas o inversores interesados en innovación.
- **Ingresos reinvertidos:** Recursos generados a partir de las primeras ventas o suscripciones.

Recomendaciones para el comité evaluador:

- Explica cómo combinarás estos recursos para garantizar el éxito del proyecto.
- Detalla cómo protegerás y aprovecharás tus recursos intelectuales para mantener una ventaja competitiva.
- Presenta una planificación financiera clara que asegure la sostenibilidad del negocio.