

8-Actividades clave :

Las actividades claves que necesitamos para que nuestro negocio funcione son : desarrollar el espejo , fabricarlo bien, hacer publicidad para darlo a conocer , gestionar las ventas online y ofrecer buena atención al cliente .

1. Desarrollo del Producto

- **Investigación y desarrollo (I+D):**
 - Diseño de prototipos del espejo con funcionalidades tecnológicas avanzadas.
 - Pruebas de hardware y software para garantizar calidad y seguridad.
 - Innovación continua para incorporar nuevas funcionalidades según las tendencias tecnológicas.
 - **Desarrollo de software:**
 - Creación de la interfaz de usuario.
 - Desarrollo de aplicaciones y sistemas compatibles con el espejo.
 - Implementación de inteligencia artificial para interacción por voz o reconocimiento facial.
-

2. Producción y Fabricación

- **Gestión de la cadena de suministro:**
 - Sourcing de materiales y componentes tecnológicos (pantallas, sensores, microcontroladores, etc.).
 - Selección de fabricantes o ensambladores de confianza.
 - **Producción a gran escala:**
 - Ensamblaje de los espejos inteligentes.
 - Control de calidad en cada etapa del proceso.
-

3. Marketing y Ventas

- **Posicionamiento de marca:**
 - Definir el público objetivo (hogares inteligentes, hoteles, gimnasios, etc.).
 - Crear una propuesta de valor única y comunicarla de forma clara.
- **Promoción del producto:**
 - Campañas de marketing digital (redes sociales, influencers).
 - Participación en ferias tecnológicas y eventos de innovación.

- **Canales de distribución:**
 - Venta directa a través de una tienda en línea.
 - Acuerdos con minoristas y plataformas de comercio electrónico.
-

4. Gestión de Clientes

- **Atención al cliente:**
 - Proveer soporte técnico pre y postventa.
 - Implementar servicios de mantenimiento o reparaciones.
 - **Gestión de la comunidad de usuarios:**
 - Recoger retroalimentación para mejorar el producto.
 - Crear tutoriales, foros y recursos para facilitar su uso.
-

5. Operaciones y Logística

- **Logística de distribución:**
 - Almacenamiento y transporte del producto terminado.
 - Optimización de la entrega para reducir costos y tiempos.
 - **Gestión de inventarios:**
 - Monitoreo de existencias y reabastecimiento oportuno.
-

6. Colaboraciones y Alianzas

- **Socios tecnológicos:**
 - Integración con asistentes virtuales (Google Assistant, Alexa, etc.).
 - Colaboración con proveedores de contenido (noticias, clima, fitness).
 - **Red de innovación:**
 - Participación en programas de startups o incubadoras tecnológicas.
 - Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas complementarias.
-

7. Gestión Financiera y Administrativa

- **Control de costos:**
 - Optimización del presupuesto en desarrollo, producción y marketing.
 - Análisis de precios para asegurar márgenes de ganancia competitivos.

- Monitoreo de desempeño:
 - Uso de indicadores clave (KPI) para evaluar el progreso y el impacto del producto en el mercado.