

Las actividades clave para una empresa que produce y vende lentillas de realidad virtual (VR) incluyen:

1. **Investigación y Desarrollo (I+D):** Innovar en tecnología de lentes, pantallas, sensores y software para mejorar la calidad de la experiencia VR.
2. **Fabricación de Producto:** Producir las lentillas de VR, lo que incluye la creación de los componentes ópticos, electrónicos y de diseño, así como el ensamblaje.
3. **Desarrollo de Software:** Crear o asociarse con desarrolladores de aplicaciones y juegos que sean compatibles con las lentillas, asegurando una experiencia inmersiva para los usuarios.
4. **Marketing y Publicidad:** Promocionar las lentillas a través de campañas de marketing digital, eventos, redes sociales e influencers para generar demanda.
5. **Distribución y Ventas:** Gestionar canales de distribución, tanto online como a través de retailers físicos, y gestionar ventas directas a consumidores.
6. **Soporte y Atención al Cliente:** Ofrecer soporte postventa, resolución de problemas y asistencia técnica para garantizar la satisfacción del cliente.
7. **Gestión de Alianzas y Socios:** Establecer relaciones con proveedores, distribuidores y socios estratégicos para asegurar la calidad, distribución y acceso a mercados clave.
8. **Cumplimiento Normativo y Regulaciones:** Asegurar que el producto cumpla con las regulaciones de seguridad y salud, especialmente en lo que respecta a la tecnología ocular y la experiencia del usuario.

Estas actividades son esenciales para el desarrollo, producción y comercialización exitosa de las lentillas de VR.