

Los canales clave para una empresa que produce y vende lentillas de realidad virtual (VR) incluyen:

1. **Venta Online Directa:** A través de un sitio web propio o marketplaces como Amazon.
2. **Distribuidores y Revendedores:** Tiendas de electrónica como Best Buy o plataformas especializadas en tecnología.
3. **Plataformas VR:** Vender en Oculus Store, SteamVR o PlayStation Store.
4. **Operadores de Telecomunicaciones:** Ofrecer en paquetes con servicios de telecomunicaciones.
5. **Tiendas Físicas Especializadas:** En cadenas de electrónica y tiendas VR.
6. **Alianzas con Empresas de Entretenimiento:** Ofrecer bundles con juegos o contenido exclusivo.
7. **Ferias y Exposiciones:** Presentar en eventos tecnológicos como CES o IFA.

La combinación de estos canales permite llegar a diferentes tipos de consumidores y maximizar las ventas.