

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dentro de nuestra aplicación nos dirigiremos a las personas que necesitan ayuda profesional que no tengan el poder económico para permitirse ir a un especialista en persona como los psicólogos.

Segmentos de mercado principales:

1. Adultos jóvenes (18-35 años):

- ✓ **Perfil:** Estudiantes, profesionales y personas en el inicio de sus carreras que enfrentan estrés, ansiedad, problemas emocionales o cualquier otro tipo de problemas.
- ✓ **Necesidad:** Manejo del estrés académico o laboral, aprendizaje de habilidades de regulación emocional. Aparte de estas opciones control y manejo de todo tipo de enfermedades mentales.
- ✓ **Canales para llegar a ellos:** Redes sociales (Instagram, TikTok), influencers, y colaboraciones con universidades, centros educativos, etc.

2. Personas con ingresos bajos o medios (18-50 años):

- ✓ **Perfil:** Personas que no pueden permitirse una terapia psicológica tradicional.
- ✓ **Necesidad:** Acceso económico a herramientas y recursos para mejorar su salud mental.
- ✓ **Canales:** Anuncios digitales, alianzas con ONGs, o centros comunitarios.

3. Familias y cuidadores:

- ✓ **Perfil:** Personas que desean apoyar a un ser querido con problemas de salud mental.
- ✓ **Necesidad:** Recursos educativos y estrategias prácticas para acompañar a alguien en su proceso de mejora emocional.
- ✓ **Canales:** Blogs, campañas educativas en línea, páginas web.

Características psicográficas:

- Personas conscientes de la importancia de la salud mental.
- Interesadas en tecnología como herramientas de autocuidado.
- Buscan soluciones flexibles y asequibles.

PIEZA 2

- Personas que quieran ayudar a conocidos, amigos, familiares, etc.

Mercado secundario (a largo plazo):

- Empresas o instituciones que quieran ofrecer la app como parte de sus programas de bienestar para empleados o estudiantes.

DAFO:

Descripción del DAFO:

DAFO Definitivo InnerPeace, Grupo 5

InnerPeace es una aplicación sobre salud mental, donde se trataran varias enfermedades como depresión, anorexia, ansiedad... a través de charlas que tendrán con un psicólogo virtual aquellas personas que no tienen suficiente capacidad económica para permitir se uno físico.

Matriz de factores

 Debilidades  Necesidad de financiación  Apartados con opción de pago  Captación de usuarios  Necesidad de un dispositivo electrónico con conexión wifi	 Amenazas  T Ciberataques  S Competencia  L Que no nos den el visto bueno y las licencias necesarias para su creación  S Algunos usuarios pueden ser reacios a confiar en un psicólogo virtual
 Fortalezas  freemium  La aplicación llevará un seguimiento de tu día a día, lo que hace que se adapte a cada situación  Valoración de expertos  La puedes usar en cualquier momento y desde cualquier lugar	 Oportunidades  T Uso de tecnología avanzada (AI)  S Aumento de la conciencia sobre la salud mental  S La poca competencia que hay respecto a aplicaciones de este tipo  T Hoy en día casi todo el mundo dispone de un dispositivo móvil para poder usarla

Matriz de estrategias



Estrategia Adaptativa

— incorporación de tecnologías innovadoras

Utilizamos nuevas tecnologías para adaptarnos y cubrir las necesidades de los usuarios.



Debilidades

■ Necesidad de un dispositivo electrónico con conexión wifi



Oportunidades

■ T Uso de tecnología avanzada (AI)



Estrategia Defensiva

— Defensa y protección

Varias opciones de autenticador, para asegurar que solo lo puede usar la persona creadora de la cuenta, y todos los datos serán privados. Prevenir ciberataques teniendo en cuenta la seguridad para que proteja los datos de los usuarios.



Fortalezas

■ La puedes usar en cualquier momento y desde cualquier lugar
■ freemium



Amenazas

■ T Ciberataques



Estrategia Ofensiva

— Marketing, colaboraciones y promociones

Para complementar su lanzamiento realizaremos charlas en los institutos sobre salud mental usando como herramienta de ayuda nuestra aplicación y colaboraremos con influencers para que nos la publiciten. Además de promociones para usuarios actuales tanto para próximos.



Fortalezas

■ La puedes usar en cualquier momento y desde cualquier lugar



Oportunidades

■ S Aumento de la conciencia sobre la salud mental



Estrategia Supervivencia

— Recurrencia

Contar con el apoyo de psicólogos reales y una atención totalmente personalizada para generar confianza.



Debilidades

■ Captación de usuarios



Amenazas

■ S Algunos usuarios pueden ser reacios a confiar en un psicólogo virtual

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

 Casi irrelevante  Poco importante  Importancia media  Muy importante  Importancia crucial

Categorías Pestel

 Político  Económico  Socio-cultural  Tecnológico  Ecológico  Legal