

2. Segmentación del mercado:

Nos vamos a dedicar a vender este producto para que la personas puedan autocortarse el pelo en casa o en cualquier sitio y no tener que perder ni tiempo ni dinero en la peluquería. Nuestro objetivo es vender el producto por toda España y América, tener la sensación de que nuestro producto aporta mucho para la sociedad y tener muchas ganancias.

Nuestro producto forma parte de un mercado masivo ya que es posible la utilización de esta máquina para todo tipo de públicos.