

Propuesta de valor

Lentillas de realidad virtual, ofrecemos unas lentillas de realidad virtual que combinan tecnología avanzada con diseño cómodo y accesible. Nuestro producto permite que nuestros clientes interactúen con mundos virtuales de manera cómoda e intuitiva.

1. ¿Qué necesidad o problema resolvemos?

Necesidades y problemas que resuelven las lentillas de realidad virtual:

- **Comodidad:** Las gafas de realidad virtual convencionales son grandes y pesadas, lo que supone un inconveniente, más acentuado en sesiones largas. Las lentillas eliminan el inconveniente anterior al ofrecer una experiencia ligera y cómoda.
- **Accesibilidad:** Las personas con problemas de visión pueden experimentar problemas al utilizar las gafas de realidad virtual convencionales. Nuestras lentillas están preparadas para adaptarse a las necesidades de corrección visual de un mayor número de usuarios, quienes requieran una corrección de la visión.
- **Mejora de la inmersión:** Las gafas pueden bloquear la visión periférica limitan el campo visual, lo que se traduce en una menor inversión en la experiencia virtual. Las lentillas pueden ofrecer un “campo visual total”, una experiencia de realidad virtual mejorada.
- **Estética y discreción:** Las gafas pueden parecer invasivas (personalmente) y es posible que no sean atractivas para todos los usuarios. Las lentillas pueden ofrecer una experiencia más discreta y que sea perfecta para quienes quisieran disponer de realidad virtual sin que se perciban los dispositivos utilizados.
-

2. ¿Qué es lo que te hace diferente y por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

Elementos que te hacen único:

A. Innovación (Novedad):

- El concepto de lentillas de realidad virtual es completamente innovador, ya que actualmente no existen productos de este tipo en el mercado. La propuesta de lentillas en lugar de gafas no solo es una innovación tecnológica, sino también una mejora en términos de experiencia de usuario.
- Este enfoque novedoso resuelve varios problemas a la vez: comodidad, accesibilidad, estética y funcionalidad, todo en un solo producto.

B. Comodidad y diseño ergonómico:

- A diferencia de las gafas de realidad virtual, que son pesadas y a menudo incómodas después de usarlas durante periodos prolongados, las lentillas ofrecen una alternativa más cómoda que se adapta a la anatomía ocular del usuario. Esto mejora la experiencia al reducir molestias como la presión sobre la cabeza y las orejas.
- Diseño adaptado: las lentillas se ajustan perfectamente a las necesidades visuales de los usuarios, independientemente de su corrección visual.

C. Experiencia inmersiva superior:

- Las lentillas de realidad virtual permiten un campo de visión más amplio y natural, lo que mejora la sensación de inmersión en el entorno virtual. El uso de lentes delgadas y no invasivas ayuda a que el entorno virtual sea más realista y envolvente.

D. Personalización:

- Las lentillas pueden ser personalizadas según la corrección visual de cada usuario (miopía, hipermetropía, astigmatismo, etc.), lo que permite una experiencia más personalizada y cómoda en comparación con las gafas tradicionales que no siempre se ajustan perfectamente a todas las personas.

3. ¿Por qué el cliente está dispuesto a pagarte?

El cliente estará dispuesto a pagar por las lentillas de realidad virtual debido a las siguientes razones:

- **Comodidad y facilidad de uso:** Ofrecen una experiencia sin la incomodidad y el volumen de las gafas tradicionales, lo que facilita su uso durante largos períodos sin fatiga.
- **Innovación:** El cliente valora la oportunidad de ser uno de los primeros en experimentar una nueva tecnología, lo que también puede proporcionar una sensación de exclusividad y pertenencia a un grupo innovador.
- **Mejora de la experiencia inmersiva:** Al ofrecer un campo de visión más natural y una integración perfecta con el sistema visual, los usuarios se sumergen de manera más profunda en los mundos virtuales, lo que enriquece la experiencia de juego, entretenimiento o trabajo.

4. Factores clave que destacan nuestra propuesta de valor:

A. Novedad:

- Las lentillas de realidad virtual representan una novedad en el mercado. La propuesta de ofrecer una alternativa más práctica y discreta frente a las tradicionales gafas de realidad virtual es un cambio disruptivo que atrae a usuarios interesados en probar lo más avanzado.

B. Prestaciones:

- La capacidad de las lentillas para ofrecer comodidad durante el uso prolongado, la personalización para distintos tipos de visión y una experiencia de realidad virtual más inmersiva son prestaciones altamente valoradas.

C. Diseño:

- El diseño de las lentillas es clave, ya que se enfocan en ser discretas, ergonómicas y adaptadas a las necesidades visuales individuales. Esto no solo mejora la estética del producto, sino que también garantiza una experiencia más confortable.

D. Precio (relación calidad-precio):

- Aunque las lentillas de realidad virtual pueden tener un precio inicial más alto en comparación con las gafas tradicionales, el valor proporcionado en términos de comodidad, personalización y mejora en la experiencia inmersiva justifica esta diferencia.

E. Reducción de riesgo:

- Las lentillas pueden ser diseñadas con garantías de calidad y seguridad, lo que elimina preocupaciones sobre la comodidad y la durabilidad. Además, si se integran características de facilidad de uso y adaptabilidad a las necesidades de los usuarios, el riesgo percibido disminuye.

5. Resumen de la propuesta de valor

"Lentillas de Realidad Virtual": Ofrecemos una solución innovadora y cómoda para experimentar la realidad virtual. Nuestras lentillas avanzadas se adaptan a las necesidades visuales de cada usuario, brindando una experiencia inmersiva y fluida sin los inconvenientes de las gafas tradicionales. Con un diseño discreto y ergonómico, las lentillas permiten disfrutar de mundos virtuales con mayor confort y accesibilidad, siendo la opción ideal para quienes buscan una experiencia de realidad virtual más intuitiva, práctica y personalizada.

Este valor diferencial, junto con la innovación tecnológica, hace que nuestros clientes estén dispuestos a pagar por un producto que transforma la manera de interactuar con la realidad virtual, resolviendo problemas de comodidad, accesibilidad y experiencia.

4

Fuentes de ingresos para las lentillas de realidad virtual

1. **Ingresos por pago único:**
 - **Venta directa de lentillas de realidad virtual:** Los clientes pagan un precio único por cada unidad de las lentillas.
 - **Accesorios o complementos:** Por ejemplo, estuches personalizados o dispositivos de sincronización.
2. **Ingresos por pagos recurrentes:**

- **Suscripciones:** Acceso a actualizaciones de software, contenidos exclusivos o mundos virtuales adicionales diseñados para la experiencia con las lentillas.
 - **Mantenimiento o soporte técnico:** Servicio recurrente para garantizar que las lentillas funcionen correctamente con actualizaciones periódicas.
3. **Otras fuentes de ingresos:**
- **Licencias:** Permitir a otras empresas usar tu tecnología bajo un acuerdo de licencia.
 - **Publicidad:** Espacios virtuales dentro de los mundos creados donde las marcas puedan anunciarse.
 - **Alquiler:** Posibilidad de alquilar las lentillas para eventos específicos, como ferias tecnológicas o demostraciones.

Precios:

- **Precios fijos:** Un precio estándar por las lentillas y los complementos.
- **Precios dinámicos:** Ofertas especiales, precios variables según demanda o personalización.

Consideraciones para el comité evaluador:

- Define claramente tus principales fuentes de ingresos, priorizando aquellas que se alineen con tu propuesta de valor.
- Justifica cómo cada fuente de ingresos contribuirá al retorno de la inversión inicial. Por ejemplo, muestra estimaciones de ventas o el potencial de suscripciones.