

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está dirigido para un público amante de la lectura. Nuestro público puede variar entre los lectores más jóvenes hasta los más mayores, ya que nuestro producto es sencillo de usar, esto hace que todo el mundo pueda disfrutar de él y de la lectura, que es lo fundamental.

Nuestro mercado es un mercado masivo, ya que los clientes pueden adquirir el producto siempre y cuando dispongan del dinero suficiente, independientemente de su edad, sexo, gustos o clase social.