

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

VENANCIO 3

Lucía Jiménez Rodríguez

Lucía Iglesias Díaz

María José Huarachi Escalera

Daniel Arribas Barbado

Idea de negocio

Nuestra idea de negocio es una tienda online de diseño personalizado de ropa. Llamada "**PersonalizaTee**".

El nombre consta de un juego de palabras con la palabra personalizar y con "tee" que en inglés hace referencia a una **camiseta**. Es una forma abreviada de "**t-shirt**", que es la palabra completa para describir este tipo de prenda de vestir.

La idea de negocio "PersonalizaTee" tiene un gran potencial, ya que se aprovecha de una tendencia creciente en la moda: la personalización. Los consumidores buscan cada vez más productos únicos que reflejan su estilo personal, y la personalización de ropa se ha vuelto una forma popular de expresarse. Su misión es ofrecer a los consumidores una plataforma creativa y accesible para diseñar ropa única que refleje su personalidad, estilo e intereses.

"PersonalizaTee" es una tienda online especializada en la personalización de ropa, centrada principalmente en camisetas ("tees") pero con la posibilidad de expandirse a otras prendas de vestir. Los clientes podrán diseñar sus propias prendas a través de una plataforma interactiva en línea, eligiendo entre una variedad de estilos, colores y gráficos. El servicio incluye tanto el diseño como la impresión, y se ofrece con envíos nacionales.



Concepto de negocio

La idea principal radica en ofrecer un servicio integral de personalización de prendas, comenzando por camisetas, pero con miras a diversificarse hacia sudaderas, gorras, bolsos de mano, y más. La plataforma en línea será interactiva, intuitiva y visualmente atractiva, permitiendo a los usuarios:

- **Elegir la prenda base:** Una amplia variedad de estilos, tallas y colores para adaptarse a todas las necesidades.
- **Personalizar con gráficos o textos:** Subir sus propios diseños o elegir entre plantillas, ilustraciones y fuentes proporcionadas por la empresa.
- **Visualizar en tiempo real:** Un simulador que permite ver cómo quedará el diseño antes de realizar la compra.

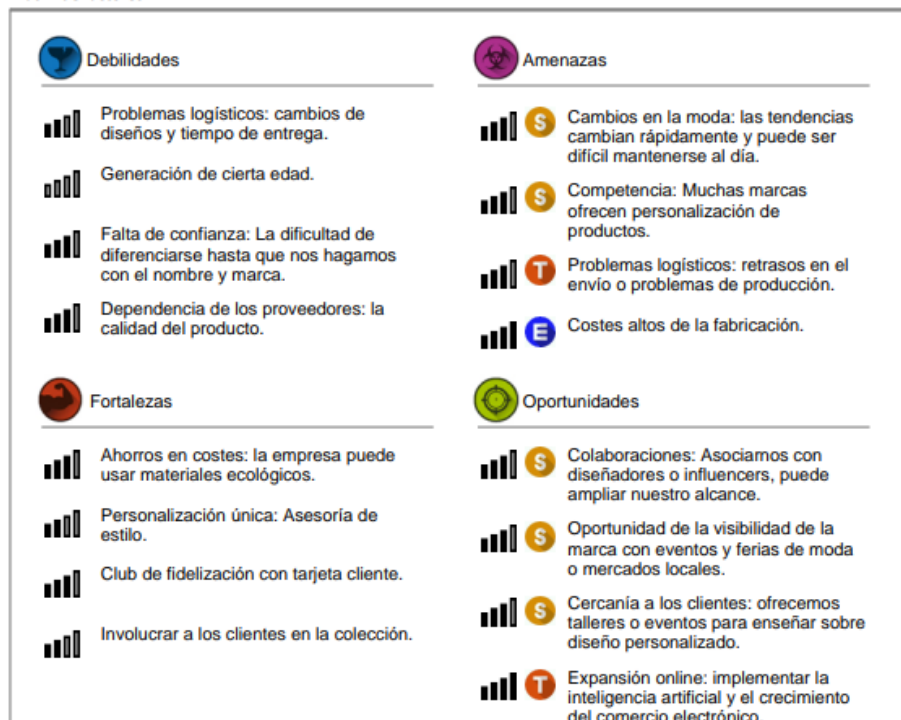


Ventajas competitivas

1. **Creatividad sin límites:** Los clientes podrán expresar sus ideas sin restricciones, gracias a herramientas fáciles de usar y opciones de diseño infinitas.
2. **Calidad garantizada:** Uso de materiales duraderos y tecnología de impresión de alta calidad (como serigrafía, impresión digital directa o bordados) para garantizar que los productos personalizados cumplan con los estándares más exigentes.

3. **Sostenibilidad:** "PersonalizaTee" adoptará prácticas responsables con el medio ambiente, utilizando tintas ecológicas y materiales reciclables o de bajo impacto, como algodón orgánico y poliéster reciclado.
4. **Accesibilidad:** Precios competitivos que aseguran que tanto personas individuales como empresas (por ejemplo, para eventos, merchandising o regalos corporativos) puedan acceder a los servicios.
5. **Atención al cliente destacada:** Soporte personalizado para guiar al cliente durante el proceso de diseño, resolver dudas y ofrecer recomendaciones.

Matriz de factores



Elementos diferenciadores

1. Personalización para personas y animales (perros y gatos):

- **Prendas adaptadas para mascotas:** La tienda ofrecerá camisetas, sudaderas y accesorios diseñados específicamente para perros y gatos. Estas prendas estarán disponibles en diferentes tallas para adaptarse a razas y tamaños variados. Además, se podrán personalizar con textos, gráficos o incluso con las iniciales del dueño y la mascota.
- **Conjuntos combinados:** Una opción única para que dueños y sus mascotas puedan lucir conjuntos a juego. Por ejemplo, camisetas o sudaderas con diseños complementarios, perfectas para sesiones de fotos o eventos especiales.

2. Avatar 3D personalizado con tus medidas:

- **Plataforma interactiva avanzada:** La página web incluye una herramienta innovadora. Aquí los usuarios podrán crear un avatar 3D introduciendo sus medidas exactas (altura, peso, proporciones, etc.). Este avatar permitirá:
 - **Probar diseños virtualmente:** Ver cómo quedarán las prendas y los diseños en el cuerpo antes de realizar la compra. Esto ayudará a los clientes a tomar decisiones más seguras sobre el ajuste, los colores y el diseño.
 - **Ajustes personalizados:** Sugerencias automáticas para optimizar el diseño según las proporciones del avatar, asegurando que las imágenes o textos estén bien ubicados.
 - **Funcionalidad para mascotas:** Los usuarios podrán crear un avatar de su mascota subiendo fotos y proporcionando datos como raza, tamaño y peso. Esto permitirá visualizar cómo quedará la prenda personalizada en su mascota.

3. Colección propia de la marca:

- **Diseños exclusivos:** Una línea de prendas con el logo de "PersonalizaTee" y diseños originales creados por el equipo interno. Estas colecciones destacarán por su estilo moderno y su calidad, sirviendo como inspiración para los clientes que quieran personalizar algo similar.
- **Ediciones limitadas:** Lanzamientos exclusivos de productos temáticos (temporada, eventos, colaboraciones con artistas), creando un sentido de exclusividad para los clientes.
- **Merchandising premium:** Incluyendo tote bags, gorras y accesorios con el logo y los eslóganes de la marca, ideales para clientes que buscan apoyar y representar a "PersonalizaTee" como una comunidad creativa.

4. Sostenibilidad como valor agregado:

- **Materiales reciclados y orgánicos:** Las prendas propias de la marca y las personalizables estarán hechas con algodón orgánico o poliéster reciclado, diferenciándose de la competencia como una opción ética y respetuosa con el medio ambiente.
- **Programas de reciclaje:** Los clientes podrán devolver prendas antiguas para recibir descuentos en nuevas compras, fomentando una economía circular.

Estos elementos diferenciadores no solo posicionan a "PersonalizaTee" como una tienda innovadora, sino que también le otorgan un carácter inclusivo y único que conecta emocionalmente con los clientes.

