

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Nuestro publico objetivo va dirigido :

1. Todo tipo de publico
2. Edades: contando con que es una aplicación del teléfono debemos saber que niños de aproximadamente menos de 14 años no podrán obtener ya que no tienen dispositivos electrónicos, a o ser de que usen uno para sus estudios. Entre los 16-60 años es una aplicación útil para todos.
3. Demografia: nuestra aplicación será universal lo que todos y cada uno de los países podrán obtenerla ademas de cambiar los idiomas.
4. Sexo: es para ambos sexos aunque habrá una gran demanda del sexo femenino
5. Estilos de vida: si la gente le gusta mas la tecnología que no saber organizase porque tiene mucho trabajo. Es perfecta para la gente ordenada y también para la desordenada
6. Viajes: a la gente que le guste viajar ademas de que tiene un apartado para este podrás lleva siempre encima la agenda.
7. Crear contenidos o funciones específicas para cada segmento, ofrecer herramientas especificas para estudiantes o profesionales como calendarios y recordatorios o listas de tareas. Además de también incorporar secciones enfocadas en viajes a las personas interesadas en organizar sus planes.
8. Seguimiento de ética de uso. Analizar como los diferentes elementos utilizan la aplicación usar esta información para ajustar estrategias y mejorar la experiencia de los usuarios.

Para llevar a cabo todas estas actividades, podremos utilizar herramientas útiles como Google Analytics o Firebase, formularios dentro de la app o mapas de calor

