

SEGMENTOS DE CLIENTES



NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN DIRIGIDOS A ARTISTAS MUSICALES QUE ESTÉN SENSIBILIZADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y QUE DESEAN MEJORAR SU IMPACTO AMBIENTAL, FORTALECIENDO ASÍ SU IMAGEN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.

AUNQUE ACEPTAMOS CLIENTES DE TODAS LAS EDADES PRIORIZAMOS A ARTISTAS DE CIERTAS EDADES, ES DECIR, LOS DEFINIRÍAMOS A LOS CLIENTES DE MANERA DEMOGRÁFICA:

LA PRIORIDAD DE LOS CLIENTES TAMBIÉN DEPENDERÍA SEGÚN **EL ESTATUS DE CARRERA**.

LOS ARTISTAS **EMERGENTES** SERÍAN AQUELLOS CON UN RECONOCIMIENTO ESTABLECIDO QUE DESEAN **DARLE UN GIRO A SU MARCA** HACIA LA SOSTENIBILIDAD, MOSTRANDO UN **COMPROMISO HACIA SUS FANS Y LA SOCIEDAD**.

LOS ARTISTAS **CONSOLIDADOS** SERÍAN AQUELLOS QUE ESTÁN EN **SUS PRIMEROS AÑOS** Y **BUSCAN CONSTRUIR UNA MARCA ECO-CONSCIENTE** DESDE EL PRINCIPIO.

ESTA MANERA DE CLASIFICARLOS FACILITA LA REPARTICIÓN DE TRABAJO SEGÚN EL NIVEL DE COMPROMISO DEL ARTISTA CON EL MEDIOAMBIENTE Y CON LA EMPRESA.

1

18-35 AÑOS: MILLENNIALS Y GEN Z, QUIENES TIENEN MAYOR CONCIENCIA Y VALORAN MARCAS COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD.

2

35-50 AÑOS: ARTISTAS ESTABLECIDOS QUE BUSCAN REORIENTAR SU MARCA HACIA PERSONAS CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE O MEJORAR SU RESPONSABILIDAD SOCIAL.