

STARTINNOVA PROIEKTUA 2024-2025

<https://elcorreo.startinnova.com/>

1.EKITEN IKASIZ (Pertsona ekintzailearen ezaugarriak)

IKUSPENA

1. Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:
 - a. Anek zer begiraten du? Deskribatu (Zein da Aneren negozio ideia?)
 - b. Zer da ikuspena?
 - c. Gure helburua betegarria izan dadin, zeintzuk dira euki behar dituen 6 ezaugarriak? (azaldu ezaugarri horiek)
 - d. Azaldu esaldi hau: “Bi aldiz sortzen dira gauzak”
2. Ikusi 3.fitxan dagoen bideoa
 - a. Azaldu mundua aldatzeko enpresa bezala zer egin ahal dugun.

PROAKTIBITATEA

Ikusi bideoa

1. Azaldu/erantzun hurrengo kontzeptu eta galderak:
 - a. “Público objetivo”
 - b. Proaktibitatea
 - c. Zeintzuk dira pertsona proaktiboaren 9 ezaugarri garrantzitsuenak?
 2. Ikusi Ainhoaren bideoa 3. Fitxan. Ainhoak zelan deskribatzen du:
 - a. Liderra
 - b. Porrotaren balioa
 - c. Aukera
 - d. “incertidumbre” edo ziurgabetasuna
- 4 eta 5. Orrietan dauden ariketak egin (6.orrialdean zuzenketak daude).

PLANIFIKAZIOA

Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:

1. Pertsona eraginkorrek zer egin behar dute?
2. Inprobisazioa zer da?
3. Zer da planifikazioa?
4. Zeintzuk dira planifikaziaren ezaugarriak?
5. Zer da AMIA (DAFO) eta zertarako balio du? Bilatu informazioa interneten.
6. Planifikazioa ona izan dadin zer ezaugarri izan behar ditu?
7. Planifikazioa eta inprobisazioa bateraezinak dira? Zergatik? (3. Orrian)
8. Zeintzuk dira egitasmo bat martxan jartzerakoan denbora galtzea eragiten

diguten faktoreak?

9. 4. eta 5. orrien inkestak bete eta 6. orrian zuzenketa duzu.

SINERGIA

Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:

1. Zer da sinergia? Zertarako balio du proiektu komun batean?
2. Sinergia erabiliz zeintzuk dira lortzen diren 2 gauzak?
3. Benetako sinergia izateko zelakoa izan behar da helburua?
4. Azaldu espresio hau: $2+2=5$
6. Zeintzuk dira pertsona sinergikoen 10 ezaugarriak?
7. Ikusi 3.orrian dagoen bideoa
8. 4 eta 5. orrietan dauden galderak egin (6. orrialdean daude erantzunak)

KOMUNIKAZIOA

Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:

1. Ideiak transmititzeko, komunikatzeko, zer erabili ahal dugu?
2. Zer da ezinbestekoa taldean komunikazio ona izateko?
3. Zer da asertibotasuna? Zertarako da baliagarria?
4. Zer 2 arrazoigatik dira Iker eta Ane asertiboak?
5. Zein izan da Ionen arazoa komunikazio ona izateko?
6. Bideoa ikusi eta gero irakurri hurrengo orriak eta erantzun:
 - a. Azaldu zeintzuk diren modu egokian komunikatzeko giltzarriak.
 - b. 3. eta 4. orrietan dauden ariketak egin (5. orrian erantzunak)

MOTIBAZIOA

Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:

1. Zer (2) gauza egin behar ditu lider on batek?
2. Zer da motibazioa?
3. Zein da batxilergoa egiteko duzun motibazioa?
4. Irakurri 2. Orria eta erantzun: Zergatik jokatu du Anek lider on baten papera?
5. Zeintzuk dira lider batek izan behar dituen gaitasunak?
6. 3. eta 4. orrietan dauden ariketak egin (5. orrian erantzunak)

NEGOZIAZIOA

Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:

1. Zer da negoziazioa?
2. Zeintzuk dira kontuan hartu behar diren 4 alderdi klabeak negoziazio bat ondo atera dadin?
3. Negoziatio bat ondo atera dadin zer motatako harremana sortu behar da?
4. 2. orria irakurri.
5. Zer baldintzak bete behar ditu denon onura ekarriko duen negoziatio motak?
6. 3. eta 4. orrietan dauden ariketak egin (5. orrian erantzunak)

AGURRA

Ikusi bideoa eta erantzun galdera hauei:

1. Zer da ekintzailtza soziala?
2. Azaldu zeintzuk diren ekintzailtza sozialaren ezaugarriak.

2.NEGOZIO IDEIA (Negozio ideiaaren deskribapena)

- a. Deskribatu zuen negozio ideia, nolakoa den produktua edo zerbitzua, zein den honen abantaila lehiakorra azaldu eta zein GJH-rekin (ODS) identifikatu daitekeen.
- b. AMIA (DAFO). Enpresaren AMIA egin: Aukerak, Mehatxuak, Indarrak, Ahuleziak deskribatu.
- c. Erabaki zuen enpresak izango duen forma juridikoa, hurrengo bideoan agertzen diren aukera ezberdinak baloratuz. Arrazoitu erabakia.

<https://www.youtube.com/watch?v=NucsOumV3-w>

- d. Taldeko kideen izen eta abizenak idatzi eta bakoitzak dituen gaitasun ezberdinak adierazi.
- e. Taldekide bakoitzaren betebeharrak deskribatu. → Organigrama marraztu.
- f. Aipatu zuen enpresan emakume eta gizonen arteko berdintasuna sustatuko duten neurriak.
- g. Zuen enpresaren logoa erabaki.

3.IDEIAK EGITASMORA – CANVAS EREDUA–)

- 1. Ikusi bideoa. (StartInnova plataforman)
- 2. Zer da negozio eredu bat
- 3. Zeintzuk dira Canvas metodoaren 9 atalak?
- 4. Garatu ezazue zuen negozio ideia Canvas baten bitartez

KALIFIKAZIOA

Pertsona ekintzailearen ezaugarriak = 3 puntu

Negozio ideiarene garapena = 3 puntu

Canvas-aren garapena = 3

Dokumentuaren aurkezpena: 1

*Sortutako dokumentuak 'Lan idatziak egiteko jarraibideak' jarraitu behar ditu (Classroom-en eskuragarri).

DENBORALIZAZIOA

Azaroak 18-22 = Ikuspena, Proaktibitatea, Planifikazioa, Sinergia

Azaroak 25-29 = Komunikazioa, Motibazioa, Negozioa eta Agurra

Abenduak 2-5 = Negozio ideia garatu

Abenduak 9-13 = Negozio ideia bukatu + Canvas-a garatzen hasi

Abenduak 16-20 = Canvas-a bukatu

Urtarrilak 7-10 =

StartInnova lehiaketarako: azken pdf-ak egin eta igo (9 pdf canvas-en atalena + 1 negozio ideiarena)

Filosofiako ikasgaiarako: lanaren pdf errebisatu eta igo classroom-era.