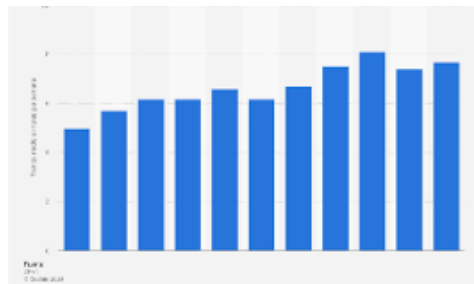


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroen profila **bideojokoetan** asko **jokatzen duten** eta **esperientzia hobetu nahi** duten pertsonak dira, gure produktuarekin **errealistagoa** izan dadin. Bezeroen batez besteko adina **12 eta 24 urte artekoa** da.



Gaur egun, bideojokoak **milioika pertsonek** **jokatzen** dituzte egunero, eta, ziurrenik, horietako asko prest egongo dira gure produktua erosteko, beren joko-saioak zertxobait **desberdinak eta dibertigarriagoak** izan daitezen.