

Fuente de Ingresos

La empresa ingresará fondos de tres diversas maneras:

- **Suscripción de pago:** Los clientes pagarán una mensualidad que cobra los costes de mantenimiento y uso. **Hay tres tipos** de suscripción:
 - **Clásico:** Esta suscripción es para clientes que quieren utilizar el producto para ámbitos normales como repartir las tareas de casa y de trabajo. Esta suscripción **está apuntada hacia los clientes que ganan más de 100000€ al año. La mensualidad será de 600€** con pagos añadibles para customizar el robot. También **habrá un pago por adelantado para el cliente y este será de 150€**. Este engloba la customización de la cara del robot.
 - **Estudiantil:** Como dice el nombre, esta suscripción es para estudiantes, específicamente de universidad ya que para tener el producto tendrás que tener más de 18 años. El producto será vendido en términos más económicos para el estudiante pero con pagos adicionales que puede solicitar el cliente estudiantil. **La mensualidad será de 200€ con pago por adelantado de 150€ que engloba la customización de la cara del robot.**
 - **Profesional:** Esta suscripción está dedicada a los profesores. Es casi lo mismo que el clásico, excepto que el robot está especializado para el campo de la educación. El robot será ajustado al ámbito escolar, específicamente para ser asistente de la clase. Según qué nivel de educación estaría dando el robot, el diseño podrá variar. Entonces, **la mensualidad será de 350€ con un pago por adelantado de 150€**. El cliente profesorado también **puede solicitar pagos adicionales para la customización.**
- **Compra:** Los clientes quienes no quieren pagar una mensualidad y garantizar la posesión del producto, **pagarán una sola cuota de 100000€**. Con este pago, el cliente ya no tendrá que pagar una mensualidad ni tampoco preocuparse por el mantenimiento. **Un personal de mantenimiento irá adonde el cliente para llevar a cabo el protocolo de mantenimiento, sin coste ninguno** para el cliente ya que está englobado aquel coste por el pago único.
- **Pagos adicionales de personalización:** Estos pagos son para personalizar el producto. Por ejemplo, el cliente puede pagar por tener un robot que tiene pintado de oro o diamante. Los pagos serán calculados según lo que cuesta personalizarla para la empresa. **Tendremos un margen de 30% para la personalización.**