

Canales

El revolucionario robot que copia tu rostro y físico será presentado en tres canales estratégicos: **Space X**, **DLH** y **Amazon**, elegidos por su impacto y audiencias específicas.

- **Space X**, referente en tecnología e innovación, destacan las aplicaciones avanzadas del robot en ciencia, entretenimiento y educación, posicionándolo como un avance tecnológico.



- **DLH**, enfocado en diseño y lujo, lo presentará como un producto exclusivo, ideal para quienes buscan personalización y sofisticación.



- **Amazon**, con su alcance global, mostrará el robot como una herramienta práctica, accesible y funcional para la vida cotidiana.



Esta estrategia multicanal asegura una cobertura amplia y efectiva, mostrando al robot como una innovación que redefine nuestra relación con la tecnología.