

Estructura de costes

Irati Rubio, Haritz Garcia, Álvaro Álvarez y Danae Lemée

¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Los costes más importantes de nuestra empresa de auriculares son los costes de producción. Estos costes incluyen los costes de los componentes, la mano de obra y los gastos generales de producción. Los costes de producción pueden ser fijos o variables: Los costes fijos son aquellos que no varían en función de la cantidad de auriculares producidos. Estos costes incluyen los costes de arrendamiento de las instalaciones, los costes de los equipos y los costes de la plantilla. Los costes fijos suelen ser el mayor coste de una empresa de auriculares. Los costes variables son aquellos que varían en función de la cantidad de auriculares producidos. Estos costes incluyen los costes de los materiales, la energía y los costes de distribución. Los costes variables suelen ser menores que los costes fijos, pero pueden ser significativos a medida que aumenta la producción. Luego nos afecta las economías de escala que son los beneficios que se obtienen al aumentar la escala de producción. Las economías de escala pueden reducir los costes de producción, lo que puede mejorar la rentabilidad de la empresa. Y como último las economías de amplitud o alcance son los beneficios que se obtienen al fabricar una gama más amplia de productos. La economía de amplitud o alcance pueden reducir los costes de producción, lo que también puede mejorar la rentabilidad de la empresa.

Por tanto estos son los costes más importantes de nuestro proyecto.