

Segmentación del mercado

25 noviembre 2024

Irati Rubio, Haritz Garcia, Álvaro Álvarez y Danae Lemée

¿Quién es tu cliente?

Tenemos varios clientes(usando la segmentación de mercado los separamos), ya que este producto soluciona los problemas que tienen diferentes personas, estos son :

- Personas con problemas auditivos.
- Adultos con trabajos donde necesitan silencio.
- Estudiantes que necesitan estudiar.
- Amantes de la música (cancelación de sonido).

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Las características de los clientes son:

- Las personas con problemas auditivos, que necesitan un aparato para subir o bajar el volumen ya que sino les hace daño al oído.
- Los adultos que trabajan en un lugar con mucho ruido, les puede molestar los sonidos externos.
- Los estudiantes que necesitan concentrarse para estudiar y silenciar los sonidos de su alrededor.
- Si en alguno de los anteriores clientes quiere escuchar música también podrá hacerlo.