

Canales



Kevin, Hugo Conde, Pablo Bernal y Paúl 2BACH B

Nuestra empresa se comunica a través de:

1. Canales online:
 - a. Página web, redes sociales (Instagram, Facebook), correo electrónico y aplicaciones móviles.
2. Canales presenciales:
 - a. Atención al cliente en el lugar y eventos promocionales.
3. Canales telefónicos:
 - a. Línea telefónica para reservas y consultas.
4. Con proveedores:
 - a. Correo electrónico y reuniones virtuales o presenciales.
5. Publicidad:
 - a. Radio, televisión, vallas publicitarias e influencers.
6. Reseñas y testimonios:
 - a. Opiniones en plataformas como Google y TripAdvisor.

Estos canales permiten conectar con clientes, proveedores y promocionar el negocio.