

Actividades clave

Para iniciar, es fundamental definir internamente el diseño del prototipo, con el objetivo de captar la atención de posibles inversores y asegurar que sea visualmente atractivo para el público objetivo.

Desde una perspectiva externa, es imprescindible contar con una estrategia de publicidad efectiva que garantice que nuestro producto se haga notar y no pase desapercibido ante los clientes.

Es importante destacar que debemos ser cautelosos al compartir detalles de nuestro proyecto con servicios externos, ya que existe el riesgo de que nuestras ideas sean apropiadas por terceros.