

Estructura de costos

1. Costos de Producción:

- **Fabricación del dispositivo:**
 - Componentes electrónicos (GPS, batería, sensores, etc.).
 - Materiales del armazón (plástico, silicona, u otros materiales resistentes).
 - Ensamblaje del producto.
- **Costos de diseño y desarrollo:**
 - Investigación y desarrollo (R&D) para crear la pulsera.
 - Pruebas de calidad y certificaciones técnicas.

2. Costos Operativos:

- **Software:**
 - Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil o plataforma de monitoreo.
 - Costos de servidores y almacenamiento de datos (nube, bases de datos).
- **Suscripción de servicios GPS:**
 - Tarifas mensuales por acceso a la red de geolocalización (colaboración con proveedores de datos GPS).
- **Soporte técnico:**
 - Personal para resolver problemas y brindar asistencia al cliente.

3. Costos de Marketing y Ventas:

- Publicidad digital (redes sociales, anuncios en línea).
- Campañas de marketing directo.
- Material promocional (folletos, videos demostrativos).
- Comisiones por ventas (si se utilizan distribuidores o afiliados).

4. Costos Logísticos:

- Transporte y distribución de las pulseras.
- Almacenamiento e inventario.
- Envíos a clientes finales.

5. Costos Administrativos:

- Salarios del equipo administrativo y técnico.
- Licencias, permisos y seguros.
- Gestión de datos y cumplimiento de normativas de privacidad

6. Costos de Postventa y Actualizaciones:

- Garantías y reparaciones.
- Actualizaciones de software y funciones de la pulsera.
- Sustituciones por defectos.

Categoría	Proporción (%)
Producción y materiales	40-50%
Software y GPS	20-30%
Marketing y ventas	10-20%
Logística	5-10%
Administración y otros	5-10%