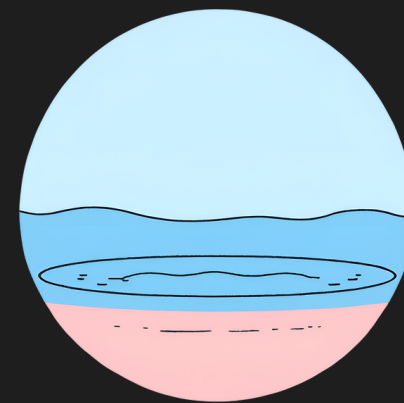
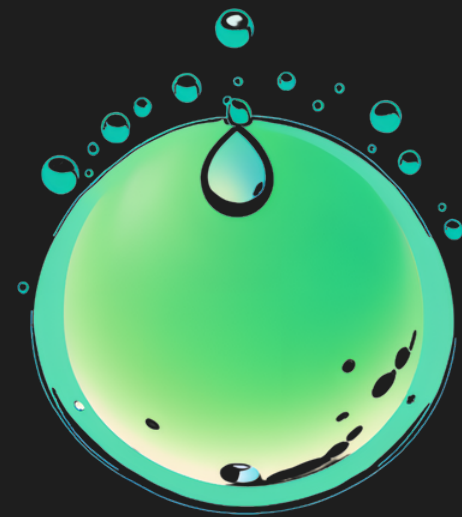




E-BOTTLE

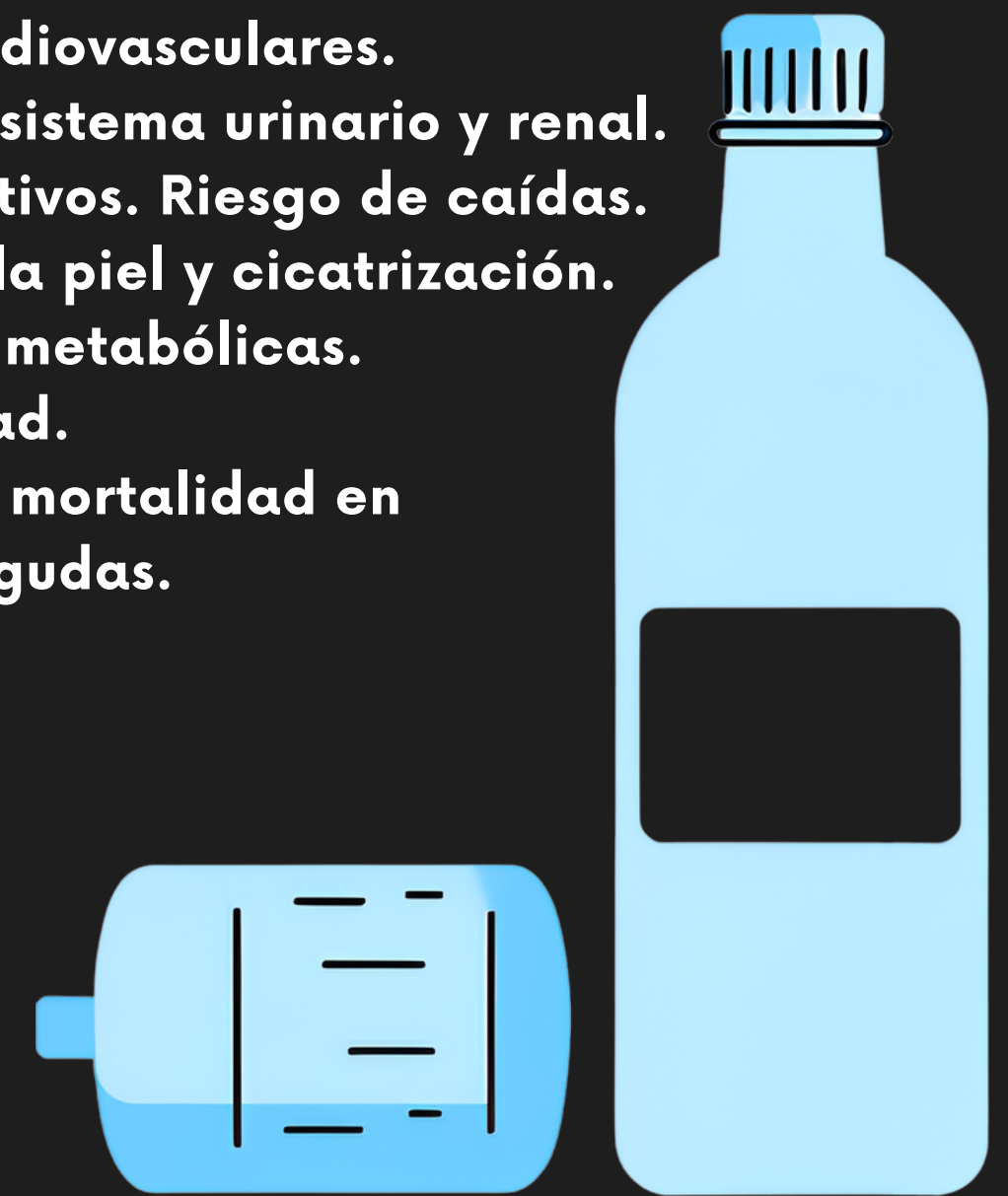


Presentado por:
Nicolas, Janire, Oier y Endika

Idea principal

Una botella de agua capaz de recordarte el mantenerte hidratado a lo largo de día.

Mayor riesgo de deshidratación crónica.
Problemas cognitivos.
Alteraciones cardiovasculares.
Problemas en el sistema urinario y renal.
Problemas digestivos. Riesgo de caídas.
Alteraciones en la piel y cicatrización.
Complicaciones metabólicas.
Fatiga y debilidad.
Mayor riesgo de mortalidad en enfermedades agudas.



Sociedades clave



Colaboraciones



Proveedores



Alianzas

Publico objetivo

01

CENTROS DE SALUD

Tanto publicos como privados, IMQ, Osakidetza, Sanitas...



02

PSIQUIATRICOS

Dirigido para personas que necesitan especial atención.

03

RESIDENCIAS

Dirigida generalmente para residencias de ancianos



04

FARMACIAS

Para venderlo de una manera libre para aquellos quieran comprar la botella.



Fuentes de ingreso

A stylized illustration of a city skyline with various skyscrapers in shades of blue, orange, and purple. In the foreground, a large crowd of people, mostly men in suits, are walking towards the viewer. The scene is set against a dark background with a large white circle representing the sun or moon.

1. VENTA DE BOTELLAS INTELIGENTES

- Ventas al cliente
- Ventas a empresas

2. SUSCRIPCIONES VINCULADAS

- Funciones premium

3. ACCESORIOS

- Recambios
- Complementos

4. LICENCIAS Y COLABORACIONES

- Licencia de tecnología
- Colaboraciones marca

5. PUBLICIDAD EN LA APLICACIÓN

- Anuncios de terceros en la aplicación

Canales

ATENCIÓN AL CLIENTE

La página web de la empresa dispondrá de una serie de preguntas frecuentes respondidas, y un número de teléfono dedicado a la atención al cliente.



WEB

Crearemos una web de la empresa, en la que se encontrarán diferentes apartados, algunos más enfocados en nosotros y otros en el proyecto. El producto también estará a la venta en la página online.



PUBLICIDAD

Nos daremos a conocer a través de las redes sociales, más concretamente mediante Facebook, Instagram y TikTok.



Relación con los clientes



01 AUTOSERVICIOS

02 CONTACTO POR LA APP

03 SERVICIO EN LÍNEA LAS 24H



Actividades clave

- PRODUCCIÓN Y TRANSPORTE DEL PRODUCTO
- MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB
- DESARROLLO DEL SOFTWARE



**MUCHAS
GRACIAS**