

Merkatuaren segmentazioa

Banatzen badugu gure merkatua, e-bottle zuzenduta dago behar ezpezialak dauzkaten pertsoneri, hau da, ura edatea ahazten dutenei. Orokorrean arazo hori daukatenak adin-nagusiko pertsonak dira. Horregaitik, haiek zaintzen dituztenei saldu nahi diegu gure produktua; hau da: Osasun-zentroan (publiko edo pribatuak), erresidentzietan eta farmazietan. Baita psikiatrikoetan ere, asken finean, toki hauetan laguntzaskoa izango litzateke ur botilak (eta aplikazioa).

