

Actividades clave

Para que nuestra empresa de karts consiga que su modelo de negocio funcione correctamente, debe considerar diversas acciones clave que aborden aspectos operativos, estratégicos y de marketing. A continuación, se presentan algunas de las acciones más importantes:

- Desarrollo de una Propuesta de Valor Atractiva

- Ubicación Estratégica

- Mantenimiento de los Karts y Seguridad

- Modelos de Precios Atractivos

- Diversificación de Servicios

- Estrategia de Marketing y Publicidad

- Experiencia del Cliente

- Tecnología y Gestión

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social

- Control de la Competencia

- Evaluación y Adaptación Constante

