



GHOST DOG

Los clientes con mascotas son las personas que se preocupan por el bienestar y el cuidado de los animales. Por tanto, son clientes potenciales de nuestra idea, ya que, recurrirán a nuestro servicio para cubrir esta necesidad de sus mascotas.

Además, suelen formar un vínculo emocional importante con ellas y llegan hasta tal punto que, las consideran un miembro de su familia. En el momento de su partida, en vez de deshacerse de ellas como si no valiesen nada, nuestra idea proporciona un servicio, en el cuál, tendrán la posibilidad de hacerle un funeral, como se lo haría a una persona.



GHOST DOG

Nuestra idea se dirigirá a un mercado masivo y segmentado.

En el caso de nuestro proyecto, no es idóneo segmentar en mercado de nichos, mercado diversificado y plataformas o mercados multilaterales, ya que, el único criterio a tener en cuenta, es el tipo de mascota.

Habría mercado segmentado, porque según el tamaño o especie de mascota (gato, perro, etcétera), se ofrecerán distintos tipos de costes y servicios.

Al definir un mercado masivo, nos centraríamos en que todos nuestros clientes son personas con mascotas que poseen necesidades y problemas similares.