

Sociedades Clave de ECO SAVE SPACE

1. Proveedores Clave:

- **Proveedor de Cubos de Basura:**
 - **Rol:** Suministra cubos de basura en **diferentes tamaños**.
 - **Objetivo:** Ofrecer opciones personalizadas para que los clientes elijan el contenedor que mejor se adapte a sus necesidades.
 - **Ejemplo de proveedor:** "Made in China" (proveedor internacional).
 - **Proveedor de Comprimidores:**
 - **Rol:** Suministra **compresores** de plástico de diferentes tamaños.
 - **Objetivo:** Incluir estos compresores en los cubos de basura para cumplir con la función de **compresión de residuos**.
 - **Combinación inicial:** Como start-up, **uniremos ambos materiales internamente** para reducir costos.
-

2. Producción y Economía de Escala:

- Al principio, se combinarán los materiales **internamente** para minimizar los gastos.
 - A medida que crezca el negocio, se valorará si:
 - **Externalizar el proceso** de producción.
 - **Aprovechar economías de escala** para producir mayores volúmenes a menor coste.
-

3. Distribuidores:

- **Objetivo:** Distribuir el producto en tiendas de **hogar**.
 - **Posibles distribuidores:**
 - **Casa Viva**
 - **Hogar y más...**
 - **Otros comercios** relacionados con productos de hogar que coincidan con nuestro perfil.
-

4. Razones para Elegir Estos Proveedores:

- **Cubos de Basura y Comprimidores:**

Son fundamentales para ofrecer nuestra propuesta de valor, que consiste en un **contenedor inteligente** con sistema de compresión.

- **Control de Costes:**

- Al ser una start-up, es crucial mantener **costos bajos**.
 - Proveedores como **"Made in China"** permiten adquirir materiales a precios competitivos, garantizando un **margen de rentabilidad adecuado**.
-

Resumen:

- **Proveedores Clave:**
 - **Cubos de basura** (varios tamaños).
 - **Comprimidores de plástico** (varios tamaños).
 - **Distribuidores:** Tiendas de **hogar** como Casa Viva y Hogar y más.
 - **Objetivo:** Garantizar productos de **calidad**, controlar **costos** y facilitar el **crecimiento eficiente** del negocio.
-