

## RECURSOS CLAVE:

- **Inventario de ropa:** Prendas de segunda mano de calidad y diversidad.
- **Equipo de personalización:** Máquinas de bordado, costura, serigrafía y herramientas para técnicas como el teñido.
- **Materiales para personalización:** Parches, apliques, tintes y suministros de costura.
- **Plataformas de venta:** Tienda física, e-commerce y redes sociales para promoción y ventas.
- **Personal especializado:** Diseñadores, costureros y expertos en marketing digital.
- **Relaciones con proveedores:** Con proveedores de ropa de segunda mano y materiales de personalización.
- **Tecnología:** Software de diseño y gestión de inventarios.
- **Espacio de trabajo:** Taller para personalización y almacenamiento adecuado.
- **Marca y reputación:** Identidad de marca sólida, atención al cliente y fidelización.