

RELACIONES CON CLIENTES:

-Ofreceremos un servicio cercano y adaptado a las necesidades de cada cliente. Esto incluye conocer sus preferencias, asesorarlos en cuanto a la personalización de las prendas, e incluso ofrecer recomendaciones basadas en su estilo.

Utilizaremos el correo electrónico o mensajes directos en redes sociales para seguir el progreso de una personalización o resolver dudas.