

ACTIVIDADES CLAVE:

Incluimos la **selección y adquisición de ropa**, la **personalización de prendas**, el **marketing y promoción**, la **gestión de inventario**, el diseño de experiencias para el cliente, la **gestión de relaciones con proveedores y colaboradores**, la **venta y distribución** eficiente, la **atención al cliente** excepcional y el **análisis de tendencias y feedback del mercado**. Estas actividades son fundamentales para asegurar la calidad de tu producto, una experiencia positiva para el cliente y un negocio sostenible.