

ACTIVIDADES CLAVE:

- **Adquisición de ropa:** Buscar y seleccionar prendas de segunda mano de calidad.
- **Personalización de ropa:** Diseñar y ejecutar personalizaciones (bordados, estampados, modificaciones) para ofrecer productos únicos.
- **Gestión de inventario:** Organizar y controlar las existencias de ropa y materiales para personalizar.
- **Marketing y promoción:** Crear estrategias para atraer clientes, usando redes sociales, colaboraciones e influenciadores.
- **Atención al cliente:** Brindar asesoría personalizada y gestionar el servicio postventa.
- **Ventas y distribución:** Gestionar la venta en tienda física y en línea, además de organizar envíos.
- **Gestión financiera:** Controlar precios, márgenes, flujo de caja y facturación.
- **Relaciones con proveedores:** Establecer acuerdos con proveedores de ropa y materiales.
- **Innovación:** Adaptarse a las tendencias del mercado y ofrecer productos novedosos.