

ALIANZAS CLAVE:

- **Proveedores de ropa de segunda mano:** Colaborar con mayoristas, recicladores y ONGs para asegurar un flujo constante de prendas.
- **Proveedores de materiales para personalización:** Establecer relaciones con proveedores de telas, hilos, vinilos y equipos para personalización.
- **Plataformas de venta en línea:** Asociarse con sitios como Etsy, Depop, Vinted para vender tus productos.
- **Empresas de logística:** Alianzas con servicios de mensajería y embalaje para asegurar entregas rápidas y sostenibles.
- **Eventos y ferias:** Participar en ferias de moda o crear pop-up shops para atraer clientes.
- **Talleres y educación:** Colaborar con instituciones para ofrecer talleres de personalización.
- **Marcas locales y artesanos:** Asociarse con marcas y diseñadores locales para ofrecer productos exclusivos.
- **Programas de reciclaje:** Implementar iniciativas de reciclaje y recompensar a los clientes con descuentos.
- **Medios de comunicación:** Colaborar con medios locales, blogs y canales de YouTube para promocionar la tienda.