

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

-Personas que buscan destacar entre la multitud con prendas únicas y personalizadas, que no se encuentran fácilmente en las tiendas convencionales. Les gusta la idea de tener ropa que ha sido transformada o adaptada a sus gustos personales.

- Expresión de su identidad a través de la moda, búsqueda de prendas exclusivas y originales.

-Adolescentes, jóvenes adultos y creativos interesados en la moda alternativa, vintage o personalizada.