

-RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa incluirá diversos métodos para retener y adquirir más clientes, en este documento los expondremos.

Al comienzo cuando inauguremos el establecimiento, nos daremos a conocer con un menú degustación gratuito para nuestros comensales, que podrán acceder a él con una reserva previa.

Cuando hayamos ganado cierta celebridad entre nuestro rango de clientes, lanzaremos nuevos platos o menús que estarán disponibles durante un breve período de tiempo para atraer más clientes.

A un mayor plazo de tiempo, haremos a nuestros clientes más comunes socios del restaurante, que podrán probar antes que el resto de clientes diversos platos y además recibirán diversas ofertas.