

RELACIONES CON LOS CLIENTES

1. Asistencia Personalizada:

- Atención directa para resolver dudas sobre el producto y servicio, especialmente en el uso del GPS y la app.

2. Soporte al cliente y garantías:

- Además de los esfuerzos publicitarios, ofreceremos un servicio de atención al cliente 24/7 y una garantía de satisfacción con devolución de dinero en los primeros 30 días para generar confianza entre los compradores..

3. Relación Basada en Confianza:

- Mostrar empatía y comprensión hacia las necesidades de los usuarios (personas dependientes y sus cuidadores), generando lealtad.

4. Canales de Comunicación:

- Actualizaciones frecuentes por correo o app sobre el estado del dispositivo, nuevas funciones o promociones.

5. Interacción Continua:

- Programas de fidelidad, descuentos en renovaciones, o recompensas por referencias.

El enfoque debe estar en **confianza, soporte continuo y personalización** para crear vínculos sólidos con los clientes.