

## Canales

La propuesta para publicitar nuestra pulsera de seguridad diseñada específicamente para personas dependientes, un producto que aporta tranquilidad tanto a los usuarios como a sus familias o cuidadores. Creemos que la promoción de este innovador dispositivo puede beneficiar significativamente a su empresa, posicionándose como líder en productos orientados a la seguridad y bienestar de personas en situación de dependencia.

### Objetivos de la campaña publicitaria:

1. **Resaltar la seguridad y protección:**

La pulsera está equipada con tecnología de localización GPS en tiempo real, lo que permite a los cuidadores o familiares monitorear la ubicación de la persona dependiente en todo momento. Esta característica se destacara en anuncios tanto en redes sociales como en medios tradicionales. Ejemplo: "La tranquilidad de saber que tus seres queridos están siempre protegidos, sin importar dónde estén."

2. **Enfatizar la independencia de los usuarios:**

La pulsera está diseñada para dar a las personas dependientes una mayor libertad, mientras que sus cuidadores cuentan con la seguridad de poder localizarlo de inmediato si es necesario. Propondremos mensajes como: "Dale a tus seres queridos la independencia que necesitan, sin perder de vista su seguridad."

3. **Testimonios y casos de uso reales:**

Para humanizar el producto, sugerimos incluir testimonios de clientes satisfechos y expertos en cuidado de personas dependientes que validen los beneficios del producto. "Mi madre, que padece Alzheimer, ahora tiene más libertad sin que me preocupe constantemente. Esta pulsera ha transformado nuestra rutina diaria."

4. **Promociones y ofertas especiales:**

Para incentivar la compra, podemos lanzar campañas de promoción como descuentos por lanzamiento o pruebas gratuitas del servicio de localización durante un mes. "Compra ahora y recibe un 20% de descuento en tu primera pulsera."

5. **Alianzas con instituciones y centros de atención:**

Además de los anuncios tradicionales, consideramos importante establecer alianzas con residencias de ancianos, hospitales y centros de cuidados para personas dependientes, ofreciéndoles este producto como una solución para mejorar la seguridad y el bienestar de sus pacientes. "Protege a tus residentes con la pulsera de seguridad más avanzada."

6. **Facilidad de uso:**

A través de campañas visuales, queremos resaltar lo fácil que es usar la

pulsera. Mostraremos cómo funciona en videos y demostraciones. "Fácil de usar. Solo ponla y olvídate. La tranquilidad está garantizada."

### **Canales sugeridos para la campaña:**

- **Redes sociales** (Facebook, Instagram, Twitter)
- **Publicidad en medios locales** (radio, televisión, carteles publicitarios)
- **Webinars y charlas informativas** sobre cuidados para personas dependientes.
- **Colaboraciones con influenciadores y expertos** en cuidado de la salud y bienestar.