

MERKATU-SEGMENTUA

Euskadiko 16 urtetik gorakoentzat da.

Teknologiarekin eroso eta berrikuntzetara azkar egokitzen direnentzat da, ingurumenarekiko kontzientzia eta mugikortasun iraunkorra balioesten dituztenentzat. Garraio publikoa denbora aurrezteko eta modu erosoan mugitzeko aukeratzen dute. Smartphonea gizarte-ohitura gisa ulertzen dute, eta aplikazio erabilgarriak erakargarriak zaizkie. Iraunkortasuna sustatzen duten neurri politikoak ere babesten dituzte.