

FUNTSEZKO ELKARTEAK:

1. Online erreserben software-hornitzaileak: Plataformaren softwarea, webgunea edo app-a garatuko duen ekipo edo enpresa bat beharko dugu. Softwareak erreserbak, ordainketak eta plazak denbora errealean izatea kudeatu behar ditu.

Hornitzaileen adibidea:

Parkimeter: Espainiako hainbat hiritan online aparkalekua erreserbatzeko soluzioak eskaintzen dituen enpresa. Plataforma mota hori garatzeko bazkide edo erreferentzia gisa erabil dezakegu.

2. Aparkalekuak kudeatzeko sistemak (PMS - Parking Management System):

Aparkalekuen kudeaketan espezializatutako software bat inplementatu behar da, online erreserben plataformarekin sinkronizatu ahal izateko eta sarbide-kontrola, plaza libreak eta irteerak kudeatzeko.

Hornitzaileen adibideak:

IZENDAPENA: Aparkalekuak kudeatzeko sistemak eskaintzen ditu, besteak beste, sarbide-kontrola, ordainketa automatikoak eta eskuragarri dauden plazak denbora errealean kudeatzea.

Scheidt & Bachmann: Aparkalekuetarako soluzioak dituen enpresa, sarbidea kontrolatzeko, matrikulak erregistratzeko eta plazak kudeatzeko hardwarea eta softwarea biltzen dituen.

3. Aparkalekurako hardware- eta ekipamendu-hornitzaileak:

Hornitzaile horiek beharrezko hardwarea emango digute erabiltzaileei erreserbatutako plazetara sartzeko eta sarbidea eta irteera automatikoki kudeatzeko.

Hornitzaileen adibideak:

CAME Parkare: Aparkalekuetarako sarbidea kontrolatzeko soluzioetan espezializatua, bai oztopo-sistemetan, bai matrikulen irakurgailuetan eta bai tiketen kudeaketan.

4. Matrikulak Ezagutzeko Ganberak (LPR - License Plate Recognition):

Sarrerak eta irteerak errazteko, matrikulak ezagutzeko sistema bat inplementatu dezakezu, tiketen beharrik gabe. Horrek prozesua arintzen du eta erabiltzailearen esperientzia hobetzen du.

Hornitzaileen adibideak:

Hikvision: Zaintza-soluzioetan espezializatutako enpresa, aparkalekuetan sarbidea kontrolatzeko matrikulak ezagutzen dituzten kamerak barne.

5. Ordainketa-pasabideen hornitzaileak:

Funtsezkoa da ordainketa-pasabide seguru eta fidagarria izatea, bezeroek lineako aparkalekuak erreserbatu eta ordaindu ahal izan ditzaten.

- Ordainketa elektronikoen hornitzaileak:

Ordainketa-pasabide bat beharko dugu, bezeroei kreditu-txartelarekin, PayPalekin, Bizumekin edo Espainian ezagunak diren beste ordainketa-metodo batzuekin ordaintzeko aukera emango diena.

Hornitzaileen adibideak:

- Redsys: Espainian gehien erabiltzen den ordainketa-prozesadorea, kreditu- eta zordunketa-txarteletarako soluzioak eskaintzen dituena.
- Stripe: Nazioarteko aukera bat, lineako ordainketak modu errazean kudeatzeko aukera ematen duena, hainbat ordainketa-metodotarako euskarriarekin.
- PayPal: Mundu osoan komuna eta erreserba-plataformetan inplementatzeko erraza.
- Bizum: Espainian oso ezaguna den ordainketa mugikorreko sistema, merkataritza elektronikoko plataformetan ere sar daitekeena.

6. Aparkalekuen hornitzaileak:

Online aparkalekuak erreserbatzeko zerbitzu batek funtziona dezan, aliantzak behar ditugu Euskal Autonomia Erkidegoko aparkalekuen jabeekin edo aparkalekuak kudeatzen dituzten enprekin. Hori funtsezkoa da hainbat tokitan plazak egongo direla bermatzeko.

- Aparkaleku publiko edo pribatuen hornitzaileak:

Akordioak beharko ditugu udal-aparkalekuekin, merkataritza-guneekin, hotelekin edo jabetza pribatuekin, haien plazak errentagarri bihurtu nahi badugu.

Hornitzaileen adibideak (6):

Empark: Espainiako eta Portugalgo aparkalekuen kudeatzailerik handienetako bat, Euskal Herriko hainbat hiritan presentzia duena, hala nola Bilbon.

6. Marketin-hornitzaileak eta SEO:

Azkenik, aparkalekuetarako online erreserba-zerbitzua sustatu beharko dugu, batez ere merkatuan kontzeptu berri bat bada. Marketin digitala eta SEOa funtsezkoak izango dira erabiltzaileak erakartzeko eta ikusgarritasuna handitzeko.

- Marketin digitaleko agentziak eta SEO

Marketin digitaleko estrategia bat beharko dugu bezeroak erakartzeko, bilatzaileetan ikusgarritasuna hobetzeko eta beste plataforma batzuekin lehiatzeko.

Hornitzaileen adibideak:

Webpositer edo Bilbolink tokiko agentziak: SEOn eta marketin digitalean adituak, plataforma Googlen kokatzen eta Euskadin aparkalekua bilatzen duten gidariak erakartzen lagun diezagukete.