

BEZEROEKIN HARREMANA

Gure empresa modu desberdinekin kontaktatuko da bezeroekin.

1. Posta elektronikoa (Email)

Komunikazio formalak, eskaintzak, salmenta ondoko jarraipena.

Nola erabili: Posta pertsonalizatuak bidali bezeroei nobedadeen, promozioen, produktu edo zerbitzuen eguneratzeen berri emateko edo haien kontsultei erantzuteko.

Aholkuak: Erabili gai erakargarri bat eta ziurtatu mezua argia, zehatza eta profesionala dela.

2. Telefonoa (Deiak)

Laguntza pertsonalizatua, zuzeneko salmentak, premiazko arazoak konpontzea.

Nola erabili: Salmentak egiteko deitzea, gogobetetze-inkestak egitea edo kezkak argitzea.

Aholkuak: Izan zaitez adeitsua eta adeitsua bezeroaren denborarekin. Eutsi dei labur eta fokatuari.

3. Testu-mezuak (SMS) edo WhatsApp

Oroigarri azkarrak, berehalako eguneraketak, erosketen edo ekitaldien jarraipena.

Nola erabili: Jakinarazpen laburrak edo alertak bidali, hala nola erosketen baieztapenak, bidalketak, hitzorduak edo ordainketen oroigarriak.

Aholkuak: Mantendu mezu argi eta zuzenak. Ez bidali mezu gehiegi bezeroa inbadituta senti ez dadin.