

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Nuestra segmentación de mercado se basa en llegar a todo tipo de públicos, ya que pensamos que nuestro producto puede beneficiar a cualquier persona sin importar su edad. Nuestro producto ofrece una comodidad alcanzable para todos. Al dirigirnos a todo tipo de públicos, habrá distintas marcas ya sean grandes o pequeñas que quieran colaborar con nuestro producto y así poder llegar a más público.