

Frase: **Una sudadera con la que serás el centro de atención**

- 1) Propuesta de valor
- 2) Segmentación de mercado

Desarrollo:

Nuestro producto va dirigido principalmente al público juvenil y adulta con el objetivo de ser un diseño diferente, innovamos esta chaqueta con materiales más sostenibles debido a que nos dimos cuenta que sobre la zona realmente no había aún muchas marcas con este tipo de objetivos, a su vez quisimos sacar adelante este producto con el beneficio de ser algo verdaderamente útil, duradero y sostenible. Aunque a simple vista pueda ser algo indiferente realmente lo importante es todo aquello que trae por detrás, con unos materiales sostenibles, buenos y duraderos.

Nuestro producto sería para adolescentes y adultos jóvenes, los cuales, les gusten los diseños que sean únicos y de que puedan con estos llamar la atención que vez que se lo pongan demostrando un diseño que refleja quien eres y lo que te gusta.

Llevando como logotipo un dragón lunar llevando el eclipse y como etiqueta de la prenda las iniciales de nuestros nombres "EVIAA" de cada integrante del grupo.