

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?

Nuestro cliente está dispuesto a pagar un precio superior al de los jabones convencionales debido al valor agregado que ofrecemos: jabones hechos a mano, con ingredientes naturales y libres de químicos. El precio dependerá de factores como el tipo de jabón (por ejemplo, orgánico, vegano, con aceites esenciales) y su tamaño, pero estimamos que nuestros productos se posicionarán en un rango medio-alto, entre 5 y 15 € por unidad. Este precio refleja la calidad premium y el compromiso con la sostenibilidad, lo que atrae a consumidores conscientes que valoran la salud, el medio ambiente y la producción ética. Además, ofrecemos promociones o descuentos por compras en grandes cantidades o suscripciones mensuales, lo que aumenta la fidelidad del cliente.