

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

2. Segmentación de mercado

Este producto de jabones con olores y texturas diferentes se dirige a un público joven-adulto, urbano, con un ingreso medio, interesado en experimentar sensaciones novedosas y variadas en su rutina diaria de baño. A pesar de no ser un producto de lujo, su propuesta de valor radica en la diversidad y accesibilidad de sus opciones sensoriales.