

2- Merkatuaren segmentazioa

Jina Travel aplikazioa, batez ere, aurrekontu mugatua duten bidaiariak helburu nagusi bezala hartzen ditu. Hori dela eta, aplikazioaren publikoaren artean gazteak, motxileroak, freelance langileak eta familia ekonomikoak egon daitezke. Gainera, bidaia ekologikoak bilatzen dituzten kontziente ekologikoak, azken uneko eskaintzak aprobetxatu nahi dituztenak eta malgutasuna bilatzen duten erabiltzaileak ere interesatuta egon daitezke.

Aplikazioak aukera pertsonalizatuak, aurrezteko aholkuak, sustapenak eta bidaiarien komunitatearen gomendioak eskaintzen ditu, erabiltzaileen behar eta bizitza estiloaren arabera. Horrela, Jina Travel aplikazioak bidaia ekonomikoak, arduratsuak eta eskuragarriak bilatzen dituzten pertsona guztiei egokitzen zaie.