

5- Gure enpresak hainbat kanal erabiltzen ditu balore-proposamena bezeroengana iristeko. Webgunea eta sare sozialak dira gure tresna nagusiak, informazioa partekatzeko eta harreman zuzena izateko. Posta elektronikoa komunikazio pertsonalizaturako erabiltzen dugu, eta publizitatea merkatu-segmentuetara iristeko. Helburua gure mezua modu argi eta erakargarrian helaraztea da, bezeroaren beharrak asetzeko.