

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **¿Quién es tu cliente?**

Al ofrecer un transporte público tendemos a ofrecer nuestro servicio a todo tipo de público pero, más concretamente a personas entre la edad de los 16 años hasta los 55 años, por lo que nos dirigimos a un público masivo.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Al utilizar nuestro servicio se da a entender que nuestro público está a favor del transporte más ecológico y nos apoyan en nuestro proyecto. Por lo tanto son personas que utilizarían nuestro servicio por diferentes motivos:

- 1- Para moverse por la ciudad (para hacer recados, gestiones, etc...).
- 2- Alquiler de patines con motivos lúdicos o recreativos (rutas por el anillo verde de vitoria, paseos turísticos por la ciudad con paradas en lugares de interés, etc...).
- 3- Para evitar utilizar el coche o cualquier otro transporte que tenga que ver con el consumo de combustible (sabemos la existencia de los tranvías y los buses eléctricos, pero el punto fuerte de nuestro servicio es que no tendrás que esperar por un tiempo para poder utilizar el transporte).
- 4- Cualquier persona preocupada por el medio ambiente y que tenga que desplazarse de un punto a otro.