

IMAJIC

Merkatuaren segmentazioa

Adina:

- Gazteak: 18-30 urte bitartean, ikasleak eta gazte profesionalak, denbora aurrezteko eta bizitza errazagoa izateko.
- Helduak 30-50: langileak, denbora aurrezteko eta bizitza errazagoa izateko.
- Adinekoak: pertsona oso helduak direnean, eta ezin direrenean ondo mugitu eta gauzak ondo egin, haien zat dena errazagoa izango litzateke gure produktuarekin.

Publikoa:

- Teknologia eta berrikuntza gustatzen zaienei.
- Praktikoak eta erosoak diren pertsonak.
- Pertsona berritzaileak.
- Arazoak dituzten pertsonak mugitzeko edo gauzak egiteko.

Merkatu espezifikoak:

Hotelen eta ostalaritzan sektorea: hoteletan, enpresetan lan egiten dutenak oinetakoen garbiketa eta zaintza eskatzen da, eta produktu honek ezin hobea izango litzateke langileek oinetakoen zaintza arin eta erraz egiteko aukera izango luketelako.