

FUNTSEZKO JARDUERAK

1. ikerketa eta garapen

- Zapataria beti optimizatuta dagoela ziurtatzea, askotariko zapatilak garbitzeko (material, tamaina eta abarrekoak). Produktuaren hobekuntzan inbertitzea, errendimendu handia duela eta kontsumitzaileen itxaropenekin bat datorrela bermatuz.

2. Marketina eta sustapen eraginkorra

- Merkatu-segmentazioa: Bezero garrantzitsuenen segmentuak identifikatzea (kirolak egiten dituzten pertsonak, gazteak edo kirol-modaren zaleak)
- Marketin digitaleko estrategiak: Sare sozialak, lineako iragarkiak, influencerrak eta eduki-marketina erabiltzea publiko zabalago batengana iristeko eta eskaria sortzeko.
- Produktuaren erakustaldiak eta bideoak: Zapatariak zapatilen garbitasuna eta zaintza modu eraginkorrean nola hobetzen duen erakustea, tutorial baten bidez

3. Bezeroarentzako arreta

- Kalitatezko bezeroarentzako zerbitzua: Euskarri aparta eskaintzea zalantzak argitzeko, itzulketak kudeatzeko eta bezeroak erosketarekin pozik daudela ziurtatzeko.
- Bermea eta konfiantza: zapatariaren iraunkortasunari buruzko bermeak ematea eta bezeroek produktuaren kalitatean konfiantza izatea ziurtatzea.